

OD NIEUFNOŚCI DO WSPÓŁPRACY- JAK Z MEDIÓW UCZYNIĆ SPRZYMIERZEŃCA URZĘDU

CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA

- Uświadomienie uczestnikom znaczenia współpracy z mediami w funkcjonowaniu nowoczesnych instytucji oraz obowiązków związanych z obszarem dostępu do informacji publicznej.
- Umożliwienie uczestnikom weryfikacji dotychczasowych stereotypów dotyczących mediów i dziennikarzy.
- Zapoznanie uczestników ze specyfiką pracy mediów i z zasadami, których przestrzeganie może nam zagwarantować sukces w tej współpracy.
- Przygotowanie uczestników do efektywnej współpracy z mediami.

ZAKRES SZKOLENIA*

- WPROWADZENIE DO ZAGADNIEŃ ZWIĄZANYCH Z WSPÓŁPRACĄ Z MEDIAMI
- ZASADY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI
- JAK ZNALEŻĆ TEMAT DO „SPRZEDANIA” W MEDIACH I JAK POPRAWNIE ZBUDOWAĆ INFORMACJĘ DLA PRASY?
- KONFERENCJE PRASOWE – JAK, KIEDY I DLA KOGO?
- SZTUKA UDZIELANIA WYPOWIEDZI MEDIOM (RADIU I TELEWIZJI)
- PODSTAWY EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI INTERPERSONALNEJ – NIEZBĘDNE WE WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI

***SZCZEGÓŁOWY PROGRAM SZKOLENIA UDOSTĘPNIANY NA ŻYCZENIE KLIENTA**