

PROMOCJA I MARKETING W DOBIE SOCIAL MEDIA

CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA

Przekazanie uczestnikom poszerzonej wiedzy o najnowszych trendach we współczesnym marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości docierania do klienta za pośrednictwem mediów społecznościowych. Pokazanie, w jaki sposób optymalnie z korzystać z możliwości, które te media dają, kompletując bazę potencjalnych klientów i wprowadzając w życie skuteczną kampanię promocyjną.

ZAKRES SZKOLENIA*

- SOCIAL MEDIA – CZYM SĄ DLA WSPÓŁCZESNYCH LUDZI I JAKIE MAJĄ ZNACZENIE DLA MARKETINGU
- HISTORIA I TYPOLOGIA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH.
- PSYCHOLOGICZNE UWARUNKOWANIA MARKETINGU W NOWYCH MEDIACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH
- MARKETING SPOŁECZNOŚCIOWY W PRAKTYCE
- UKRYTE PRZEKAZY MARKETINGOWE NA FACEBOOKU, TWITTERZE, INSTAGRAMIE, BLOGACH, PORTALACH I SERWISACH INFORMACYJNYCH
- MARKETING I PR W SERWISACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
- PLANOWANIE I PRZYGOTOWANIE KAMPANII MARKETINGOWEJ W SIECI
- PO CO CHCĘ SIĘ PROMOWAĆ W SIECI – OKREŚLENIE CELÓW I DOBRANIE DO NICH ŚRODKÓW
- GRUPA DOCELOWA, CZYLI DO KOGO CHCĘ DOTRZEĆ
- JAKI WIZERUNEK CHCĘ ZBUDOWAĆ – OKREŚLENIE OCZEKIWAŃ
- JAKIMI SPOSOBAMI CHCĘ OSIĄGNAĆ ZAKŁADANY CEL WIZERUNKOWY? WYBÓR NARZĘDZI MARKETINGOWYCH
- REALIZACJA ZAPLANOWANYCH DZIAŁAŃ
- MIERZENIE EFEKTÓW DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W SOCIAL MEDIA
- INFORMACJE ZWROTNE, CZYLI CO ROBIĆ Z WYNIKAMI POMIARÓW

***SZCZEGÓŁOWY PROGRAM SZKOLENIA UDOSTĘPNIANY NA ŻYCZENIE KLIENTA**