

NOWOCZESNE FORMY MARKETINGU

CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CEL SZKOLENIA

- Zdobyć wiedzę na temat różnic pomiędzy „tradycyjnym” marketingiem a marketingiem partyzanckim
- Zdobyć wiedzę na temat strategii oraz narzędzi nowoczesnego marketingu
- Poznanie reguł jakimi rządzi się nowoczesny marketing
- Zdobyć wiedzę na temat skutecznych metod promocji w Internecie (w szczególności w obrębie social media)
- Nabycie umiejętności efektywnego kreowania wizerunku firmy w sieci
- Nabycie umiejętności prowadzenia kreatywnych kampanii w mediach społecznościowych

ADRESACI

- Osoby zajmujące się marketingiem (specjaliści ds. marketingu)
- Właściciele/osoby zarządzające mikro/małymi firmami
- Graficy
- Pracownicy agencji reklamowych

ZAKRES SZKOLENIA*

- CO TO JEST MARKETING PARTYZANCKI – CHARAKTERYSTYKA
- OKREŚLENIE RELACJI POMIĘDZY „KLASYCZNYM” MARKETINGIEM I JEGO NOŚNIKAMI A MARKETINGIEM PARTYZANCKIM
- NOWOCZESNY MINDSET – ZMIANA MYŚLENIA
- TYPOWE STRATEGIE I TAKTYKI MARKETINGU PARTYZANCKIEGO
- KOMUNIKACJA Z PUBLICZNOŚCIĄ ZA POMOCĄ SOCIAL MEDIA
- NAJBARDZIEJ ISTOTNE PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE W POLSCE
- BLOGI I MIKRO BLOGI
- VLOGI ORAZ YOU TUBE
- SKUTECZNA STRATEGIA MARKETINGOWE W SOCIAL MEDIA
- NARZĘDZIA POZWALAJĄCE NA PLANOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII
- NARZĘDZIA NOWOCZESNEGO MARKETINGU
- NOWE KANAŁY DOTARCIA DO ODBIORCY
- TWORZENIE PLANU DZIAŁANIA Z UWZGLĘDNIENIEM KREATYWNYCH ROZWIĄZAŃ.

***SZCZEGÓŁOWY PROGRAM SZKOLENIA UDOSTĘPNIANY NA ŻYCZENIE KLIENTA**