

## KREATYWNE ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

**CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)**

### CELE SZKOLENIA

- Otwarcie komunikacji w grupie uczestników szkolenia nakierowanej na doskonalenie metod pracy - zewidencjonowanie i przedyskutowanie typowych praktycznych problemów z rozwiązywaniem problemów w realiach jednostki zatrudniającej
- Poznanie kluczowych zasad efektywnego i twórczego rozwiązywania problemów oraz określenie warunków niezbędnych dla efektywności działania w tym zakresie
- Poznanie i przećwiczenie wybranych technik pracy indywidualnej i zespołowej wspomagających efektywne i twórcze rozwiązywanie problemów
- Określenie własnych mocnych stron i obszarów rozwoju w zakresie tematyki szkolenia.

### PROGRAM SZKOLENIA

#### ISTOTA KREATYWNOŚCI I TWÓRCZEGO MYŚLENIA

- Kreatywność a twórczość
- Zdolności twórczego myślenia
- Techniki kreatywności
- Pojęcie osobowości twórczej
- Zasady rządzące procesem twórczym
- Czy w biznesie można być mało kreatywnym?

#### KREATYWNOŚĆ W ASPEKCIE INDYWIDUALNYM – WARSZTATY

- Kreatywność i jej właściwości w odniesieniu do postawionych sobie celów
- Motywacja do twórczego myślenia
- Motywacja do twórczego zachowania
- Etapy procesu twórczego myślenia
- Przygotowania do tworzenia nowych pomysłów
- Techniki wymyślania nowych pomysłów
- Wprowadzanie innowacji w życie
- Jak rozpoznawać kreatywność w pracy?
- Jak stymulować kreatywność w pracy?

#### STYMULOWANIE INDYWIDUALNEJ KREATYWNOŚCI – WARSZTATY

- Sposoby wprowadzania się w stan sprzyjający uruchamianiu postaw kreatywnych
- Budzenie własnej ciekawości

#### KLIMAT PRACY ZESPOŁU JAKO PODSTAWOWY STYMULATOR TWÓRCZOŚCI

- Zasady budowania organizacji zespołu ludzi kreatywnych
- Metody diagnozowania klimatu pracy zespołowej
- Umiejętność pracy w grupie
- Sposoby stymulowania kreatywności
- Jak promować postawę kreatywności wewnątrz organizacji?
- Komunikacja w zespole
- reguły skutecznej wymiany wiedzy
- komunikacja w sytuacjach trudnych i konfliktowych
- Jak radzić sobie z „mordercami” kreatywności w zespole?
- Granice kreatywności w zespole
- Syndrom „myślenia grupowego” jak się przed nim ustrzec?

**RACJONALNE PODEJMOWANIE DECYZJI**

- Etapy podejmowania decyzji
- Modele decyzyjne
- Pewność, ryzyko i niepewność w podejmowaniu decyzji

**BEHAVIORALNE ASPEKTY PODEJMOWANIA DECYZJI**

- Intuicja i narastanie zaangażowania
- Umiejętność argumentowania i obrony własnych wyborów i poglądów

**GRUPOWE A INDYWIDUALNE PODEJMOWANIE DECYZJI**

- Indywidualne podejmowanie decyzji
- Techniki kreatywności ułatwiające podejmowanie decyzji w zespole
- Zalety i wady grupowego podejmowania decyzji
- Zarządzanie procesami grupowego podejmowania decyzji

**METODY I TECHNIKI WSPOMAGAJĄCE ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW**

- Formułowanie problemu
- Badanie przyczyn powstawania problemów
- Poszukiwanie, wybór i ocena rozwiązań
- drzewo decyzyjne
- mapy rozwiązań
- Wprowadzanie rozwiązań
  - podział ról w zespole według kwalifikacji
  - harmonogramy
  - planowanie realizacji przedsięwzięć

**WYBRANE METODY ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW I INNYCH TWÓRCZYCH DZIAŁAŃ**

- Myślenie Lateralne
- Burza mózgów
- Dyskusja 66
- Grupy nominalne
- Technika kwitnącego lotosu (Lotus Blossom Technique)
- IDEAL
- Sześć kapeluszy De Bono
- Technika trzech pomieszczeń Walta Disneya
- Mapowanie umysłu i inne

**PRZESZKODY I BARIERY PROCESU TWÓRCZEGO**

- Bariery psychiczne i psychospołeczne
- Techniki pomagające w przezwyciężaniu przeszkód dla twórczego myślenia
- Pułapki procesów decyzyjnych

**OSOBOWOŚĆ W PROCESIE KREATYWNOŚCI**

- Typologia osobowości wg czterostrefowego modeli zachowań
- Potencjał kreatywny każdego z typów i podtypów osobowości
- Rozpoznawanie typów osobowości
- Dobór zespołu kreatywnego pod względem potencjału osobowościowego
- Samopoznanie i ocena innych w zależności od typu osobowości