

## ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA W ŁAŃCUCHU DOSTAW

**CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 DNI (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)**

### CEL SZKOLENIA:

- Zapoznanie uczestników z koncepcją zarządzania łańcuchem dostaw oraz z nowoczesnymi koncepcjami wspomagającymi jej realizację.
- Zapoznanie uczestników ze skutecznymi metodami i narzędziami wykorzystywanymi w realizacji koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw i poszczególnych procesów logistycznych łańcuchu dostaw.
- Zapoznanie uczestników z podstawowymi metodami zarządzania relacjami z partnerami w łańcuchu dostaw
- Zapoznanie uczestników z nowoczesnymi koncepcjami zarządzania łańcuchem dostaw oraz sprawniejszej i efektywniejszej współpracy z partnerami handlowymi.

### PROGRAM:

1. Istota łańcuchów dostaw
  - a) Podstawowe pojęcia w zakresie łańcuchów dostaw
  - b) Cykl życia produktu w łańcuchu dostaw
  - c) Zintegrowane zarządzanie łańcuchem dostaw
  - d) Korzyści i konflikty w zarządzaniu łańcuchem dostaw
  - e) Cele współpracy w łańcuchach dostaw.
2. Rola informacji i systemów informatycznych w zarządzaniu łańcuchem dostaw
  - a) System informacyjny przedsiębiorstwa
  - b) Analiza procesowa
  - c) Procedury logistyczne
3. Współpraca z dostawcami w łańcuchu dostaw
  - a) Podstawowe parametry kontroli współpracy z dostawcami
  - b) Metody oceny współpracy z dostawcami
  - c) Rola prognozowania i podstawowe metody
  - d) Strategie zakupowe i metody optymalizacji zapasów
4. Logistyczna obsługa klienta
  - a) Polityka obsługi klienta – podstawowe narzędzia
  - b) Controlling obsługi klienta
  - c) Zarządzanie relacjami z klientami – ECR
5. Strategie i narzędzia logistyczne w łańcuchu dostaw
  - a) Total Quality Management – TQM
  - b) Zarządzanie czasem – TBM, QR, JiT
  - c) Narzędzia logistyczne – benchmarking, outsourcing, controlling
6. Nowoczesne systemy wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw
  - a) Vendor Managed Inventory – VMI
  - b) Category Management – CM
  - c) Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment - CPFR