

PERSONAL BRANDING - BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ

CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 DNI (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA

- zdobycie wiedzy na temat kreowania marki osobistej
- poznanie sposobów i narzędzi kreowania siebie na eksperta w danej dziedzinie
- opracowanie indywidualnego planu na budowanie spójnego wizerunku

ADRESACI SZKOLENIA

- trenerzy personalni
- projektanci
- politycy
- prezesi
- szkoleniowcy
- dziennikarze
- lekarze, stomatolodzy
- prawnicy, notariusze, radcy prawni
- architekci

PROGRAM SZKOLENIA

1. Tożsamość a wizerunek

2. Czym jest marka?

- marka osobista – case studies
- kiedy i dlaczego warto budować markę osobistą

3. Świadome planowanie strategii marki osobistej

- ustalenie celu
- określenie grupy docelowej
- osobista analiza SWOT
- konkurencja
- modelowanie sylwetki eksperta

4. Działania marketingowe w promocji marki osobistej

- public relations, z uwzględnieniem kontaktów z mediami
- dobór mediów, ze względu na branżę i grupę docelową
- nowoczesne formy marketingu
- marka osobista w mediach społecznościowych

5. Zarządzanie reputacją.

6. Przeciwdziałanie kryzysom i zarządzanie kryzysowe.