

## ROLA DZIAŁU ZAKUPÓW W UJĘCIU STRATEGICZNYM PRZEDSIĘBIORSTWA

CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 DNI (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

### CELE SZKOLENIA:

1. Zrozumienie przebiegu procesu zakupu w przedsiębiorstwie
2. Zrozumienie czynników kształtujących decyzje zakupowe
3. Poznanie metod oceny współpracy z dostawcami
4. Poznanie technik tworzenia zapasów w przedsiębiorstwie
5. Poznanie nowoczesnego podejścia do zarządzania zapasami w ramach kategorii produktów

### KORZYŚCI ZE SZKOLENIA:

1. Umiejętność wyboru odpowiednich narzędzi wspierających zarządzanie zakupami
2. Umiejętność kształtowania procesu zakupów w firmie
3. Umiejętność analizowania czynników ryzyka w zakresie zarządzania zapasami
4. Umiejętność kształtowania kategorii produktów

### DLA KOGO?

1. Dla kierowników i dyrektorów działów logistyki i sprzedaży
2. Dla specjalistów zarządzających zakupami
3. Dla specjalistów logistyki

### PLAN SZKOLENIA:

#### 1. Zakupy w przedsiębiorstwie

- A. Znaczenie zakupów,
- B. Czynniki kształtujące funkcję zakupów,
- C. Strategie zakupowe,

#### 2. Współpraca z dostawcami

- A. Audyt i zasady przeprowadzania,
- B. Ocena współpracy z dostawcami,

#### 3. Efekt bicza

- A. Gra piwna
- B. Omówienie wyników, przyczyn powstawania, sposobów zapobiegania

#### 4. Informacja o zapasie

- A. Klasyfikacje ABC, XYZ,
- B. Rola prognozowania w zarządzaniu zapasami,

#### 5. Polityka zarządzania zapasami i optymalizacja uzupełniania zapasów

- A. Koszty zapasów,
- B. Controlling zapasów,
- C. Sterowniki zapasów,
- D. Optymalizacja zapasów,

#### 7. Kategorie produktów – nowoczesne podejście do zarządzania produktami i zakupami