

## SPECYFICZNE WYMAGANIA AUDI DLA DOSTAWCÓW

**CZAS TRWANIA SZKOLENIA - 2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)**

### CELE SZKOLENIA

- I. Uzyskanie zrozumienia w obszarze specyficznych wymagań klienta – grupy VW w odniesieniu do wymagań normy IATF 16949:2016 oraz wg VDA-QMC
- II. Zdobywanie umiejętności w zarządzaniu CSRami
- III. Uzyskanie informacji na temat analizy specyficznych wymagań w organizacji i stworzenie dokumentacji procesowej: matryca, diagram przebiegu procesu, diagram żółwia
- IV. Zdobywanie wiedzy nt. specyficznych wymagań Audi AG w świetle Formel Q VW
- V. Uzyskanie świadomości dotyczącej dokumentacji wzorcowania
- VI. Zapoznanie z wymaganiami dotyczącymi prowadzenia rozwojowych projektów wg wymagań Audi AG
- VII. Uzyskanie informacji odnośnie przygotowania dokumentacji wzorcowania
- VIII. Zdobywanie wiedzy w obszarze zarządzania wnioskami z doświadczeń

### KORZYŚCIE ZE SZKOLENIA

Uczestnik dowie się:

- Jak skutecznie zarządzać specyficznymi wymaganiami klienta
- Jak tworzyć matryce CSR, diagram przebiegu procesu, diagram żółwia
- W jaki sposób zabezpieczyć wszystkie fazy projektowe pod względem wymagań klienta
- W jaki sposób zarządzać dostawcami w łańcuchu dostaw
- W jaki sposób spełnić wymagania faz projektowych
- Jakich działań i dokumentacji wymaga proces no trouble found w przypadku reklamacji z rynku
- Jak budować schemat i zarządzać lessons learned
- Jak tworzyć organigram projektu
- Jakie są główne aspekty i poszczególne elementy procesu wzorcowania

### PROGRAM SZKOLENIA

1. Rodzaje wymagań klientów – przykłady CSRów dla poszczególnych punktów normy IATF 16949:2016
2. IATF 16949:2016 Specyficzne wymagania (CSR) Grupy Volkswagen
3. Zarządzanie CSRami w organizacji w świetle wymagań VDA „Specyficzne wymagania klienta”
4. Źródła CSRów – wymagania wg norm jakościowych i specyfikacji klientów
5. Wymagania Audi AG w świetle norm VW na bazie Formel Q Konkret i podręcznika jakościowego
  - a. Strategia 0 wad
  - b. QTR (Quality Technical Requirement)
  - c. Procentowy podział odpowiedzialności KVV
  - d. Składowe oceny dostawców w nawiązaniu do Formel Q Faehigkeit oraz Formel Q Faehigkeit Software
  - e. Współczynniki zdolności procesu
  - f. Podział wad i ich znaczenie
  - g. Identyfikowanie ryzyka FMEA wg VDA 4
  - h. Bezpieczeństwo wyrobu
  - i. Zarządzanie reklamacją (brakowość, rework, ppm, NTF)
  - j. Zwroty z rynku – na bazie wymagań VDA „Analiza części wadliwych z rynku”
  - k. Lessons learned w fazie rozwoju i produkcji
  - l. Przegląd techniczny dostawców
  - m. Program krytycznych dostawców
6. Wymagania Audi AG w świetle norm VW na bazie Formel Q Neuteile Integral
  - a. MLA/ RGA (RG0 – RG7) – stopnie dojrzałości projektu (wg VDA RGA)
  - b. Wzorcowanie wg VDA 2 – uzgodnienia wstępne, dokumentacja, matryca wzorcowania
  - c. 2TP (dwudniowa produkcja) – wielostopniowe zwolnienie procesu

7. Omówienie wytycznych dla dostawców rozwojowych wg podręcznika Audi AG
  - a. Kamienie milowe dla całości projektu i poszczególnych części
  - b. Typy dopuszczeń
  - c. BMG – w jakich przypadkach
  - d. EMPB i możliwe wyniki wzorcowania
  - e. Podział i rodzaje wzorców (A, B, C)
  - f. Organigram projektowy dostawcy
  - g. Zarządzanie ryzykiem
  - h. Proces zakupowy – szczegółowe omówienie poszczególnych gate'ów (Gate 1 – Gate 7)
  - i. Zarządzanie zmianą (fazy od 1 – 6)
  - j. Faza prototypów: dokumentacja, list przewozowy, definicja Q4, Q5, Q6
  - k. Normy i specyfikacje materiałowe, oznaczenia na rysunkach technicznych, IMDS

**Warsztaty:**

1. Budowanie diagramu żółwia dla procesu zarządzania CSRami w organizacji
2. Tworzenie matrycy i diagramu przebiegu procesu dla CSRów
3. Analiza i tworzenie przykładowej tabeli dla VW CSR IATF 16949:2016
4. Audytowanie procesu CSR
5. Budowanie matrycy wzorcowania wg VDA 2
6. Obliczanie współczynników zdolności procesu
7. NTF na przykładzie – omówienie i uzupełnienie formularza
8. Lessons learned – budowanie przykładowego schematu zarządzania wnioskami z doświadczeń
9. Formularz 2TP w praktyce – główne zasady przeprowadzania dwudniowej produkcji
10. Tworzenie organigramu projektowego