

## SPECYFICZNE WYMAGANIA FORD MOTOR COMPANY DLA DOSTAWCÓW

**CZAS TRWANIA SZKOLENIA -2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)**

### CELE SZKOLENIA

- I. Podniesienie świadomości dotyczącej specyficznych wymagań klienta Ford
- II. Zapoznanie się z wymaganiami klienta we wszystkich fazach projektu (od kwotacji do re kwalifikacji)
- III. Nabycie wiedzy odnośnie dokumentacji i narzędzi jakościowych

### KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

Pogłębienie wiedzy z zakresu:

- w jaki sposób zabezpieczyć wszystkie fazy projektowe pod względem wymagań klienta
- w jaki sposób zarządzać dostawcami w przypadku nowych uruchomień
- jaką dokumentację sporządzić dla poszczególnych faz projektowych

### PROGRAM SZKOLENIA

- 1) Customer Specific Requirements Ford Motor Company
  - a. Supplier APQP Process
  - b. Supplier PPAP Process
  - c. Process Launch
  - d. SREA
  - e. Narzędzia jakościowe
- 2) Minimalne wymagania systemu jakościowego dla dostawców
- 3) Kwalifikacje dostawców Tier-n
- 4) IATF 16949, a wymagania Grupy Ford
- 5) CSR Book – propozycja narzędzia do przeglądania i organizowania CSR'ów klienta

### Warsztaty:

- 1) Kroki APQP i ich komunikacja do klienta
- 2) Kroki PPAP i przedłożenie części do klienta
- 3) Tworzenie planu jakościowego projektu
- 4) Przykłady tworzenia PFMEA
- 5) Diagramy przepływu procesu, a Plan kontroli i FMEA