

SPECYFICZNE WYMAGANIA GENERAL MOTORS DLA DOSTAWCÓW

CZAS TRWANIA SZKOLENIA - 2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA

- I. Podniesienie świadomości dotyczącej specyficznych wymagań klienta General Motors
- II. Zapoznanie się z wymaganiami klienta we wszystkich fazach projektu
- III. Nabycie informacji w obszarze wymaganej dokumentacji w poszczególnych fazach projektowych
- IV. Poszerzenie wiadomości odnośnie zastosowania odpowiednich narzędzi i metod jakościowych

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

Pogłębienie wiedzy z zakresu:

- specyficznych wymagań klienta GM
- w jaki sposób zarządzać dostawcami wg GM
- wymagań stawianych dla skutecznej komunikacji GM – dostawcy
- jak skutecznie wdrażać wymagania GM w organizacji
- jaką dokumentację sporządzić dla poszczególnych faz projektowych (proces, produkt)

PROGRAM SZKOLENIA

- 1) ISO 9001:2015 i IATF 16949:2016, a zarządzanie specyficznymi wymaganiami
- 2) CSR w podejściu procesowym
- 3) GM 1927 – Global Supplier Quality Manual – podręcznik dla dostawców, omówienie najważniejszych zagadnień:
 - a. Advanced Product Quality Planning APQP
 - b. Production Part Approval Process PPAP
 - c. D/PFMEA
 - d. Flow chart
 - e. Control Plan
 - f. Run&Rate
 - g. Lessons learned
- 4) Analiza kluczowych procedur GM/GP:
 - a. GP-5 – Supplier Quality Processes and Measurements Procedure
 - b. GP-12 – Early Production Containment
 - c. GMW 15049 – Key Characteristic Designation System Process
 - d. GM1927-30 – wymagania BIQS (1-29)
- 5) CSR Book – propozycja narzędzia do przeglądania i organizowania CSR'ów klienta

Warsztaty:

- 1) Tworzenie diagramów żółtwa
- 2) Budowanie matrycy CSR
- 3) Określanie dokumentacji wejściowej/ wyjściowej dla faz projektu zgodnie z APQP
- 4) Tworzenie analizy ryzyka