

SPECYFICZNE WYMAGANIA NISSAN RENAULT DLA DOSTAWCÓW - ANPQP

CZAS TRWANIA SZKOLENIA - 1 dzień (8 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA

- I. Podniesienie świadomości dotyczącej zarządzania i uwzględniania w organizacji specyficznych wymagań Nissan Renault (ANPQP)
- II. Zapoznanie się z wymaganiami klienta we wszystkich fazach projektu (Phase Diagram Matrix)
- III. Nabywanie informacji w obszarze wymaganej dokumentacji
- IV. Poszerzenie wiadomości odnośnie zastosowania odpowiednich narzędzi i metod jakościowych

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

Pogłębienie wiedzy z zakresu:

- specyficznych wymagań klienta Nissan Renault
- kamieni milowych klienta
- jak skutecznie wdrażać wymagania klienta w organizacji
- jaką dokumentację sporządzić dla poszczególnych faz projektowych

PROGRAM SZKOLENIA

- 1) ISO 9001:2015 i IATF 16949:2016, a zarządzanie specyficznymi wymaganiami
- 2) CSR w podejściu procesowym
- 3) Podstawy zarządzania jakością:
 - a. Kamienie milowe
 - b. Zapewnienie jakości u dostawcy
 - c. Core tools – FMEA, MSA, APQP, PPAP, SPC
 - d. Matryca dokumentacji
- 4) ANPQP (Alliance New Product Quality Procedure), a nowe uruchomienie – szczegółowe omówienie wymagań:
 - a. Faza 1 Przegląd wymagań i planowanie:
 - studium wykonalności, benchmarking, planowanie jakości, harmonogram projektu, specyfikacja pakowania
 - b. Faza 2 Projektowanie wyrobu:
 - analiza DFMEA, analiza wydajności, rysunki techniczne, dokumentacja projektowa, powołanie zespołu, zarządzanie dostawcami, monitorowanie statusu części u poddostawców, IMDS
 - c. Faza 3 Off-Tool / części z oprzyrządowania seryjnego:
 - monitorowanie statusów u dostawców, analiza charakterystyk specjalnych, schemat blokowy procesu, analiza PFMEA, plan kontroli, FTA, layout, PFC, raporty kontrolne
 - d. Faza 4 Off-Process / w warunkach produkcji seryjnej:
 - zarządzanie łańcuchem dostaw, monitorowanie statusu pojedynczych części, PSW, analiza zdolności procesu, plan działań ramp-up, raporty kontrolne
 - e. Faza 5 Ramp-up i produkcja seryjna:
 - plan działań ramp-up, planowanie wydajności, zapisy z procesu, wskaźniki, 8D, zarządzanie reklamacją, zarządzanie zmianą
- 5) CSR Book – propozycja narzędzia do przeglądania i organizowania CSR'ów klienta

Warsztaty:

- 1) Tworzenie diagramów żółtwa
- 2) Budowanie matrycy CSR
- 3) Określanie dokumentacji wejściowej/ wyjściowej dla faz projektu
- 4) Tworzenie analizy ryzyka