

SPECYFICZNE WYMAGANIA OPLA DLA DOSTAWCÓW

CZAS TRWANIA SZKOLENIA - 1 dzień (8 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA

- I. Uzyskanie informacji o wymaganiach klienta we wszystkich fazach projektu (od kwotacji do rekwalifikacji)
- II. Zdobyć wiedzę nt. wymagań dotyczących prowadzenia projektów wg wymagań PSA
- III. Zyskanie informacji na temat dokumentów raportowanych w poszczególnych fazach projektowych
- IV. Uzyskanie świadomości

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

Uczestnik dowie się:

- W jaki sposób zabezpieczyć wszystkie fazy projektowe pod względem wymagań klienta
- W jaki sposób zarządzać dostawcami w przypadku nowych uruchomień
- W jaki sposób używać dokumentacji wymagania faz projektowych
- W jaki sposób zarządzać charakterystykami specjalnymi i wykorzystywać je w procesach produkcyjnych wraz z ich kontrolą

PROGRAM SZKOLENIA

1. Customer Specific Requirements PSA-OPEL
 - a. Proces APQP
 - b. Proces PPAP
 - c. SQM
 - d. MSA i SPC
 - e. FMEA
 - f. Zeszyty Projektowe PSA
2. Kwalifikacje i nadzorowanie dostawców Tier-n
3. IATF 16949, a wymagania Grupy PSA – Opel Vauxhall
4. IATF 16949, a wymagania Grupy PSA – Peugeot Citroen DS

Warsztaty:

1. Kroki APQP i ich komunikacja do klienta
2. Kroki PPAP i przedłożenie części do klienta
3. Tworzenie planu jakościowego projektu
4. Porozumienie jakościowe z klientem
5. Przykładowe FMEA
6. Nadzór nad dostawcami i sposób raportowania do Klienta
7. Analiza rysunków klienta a tworzenie dokumentacji procesowej
8. Powiązania CP/PFC/FMEA
9. CSR Book – propozycja narzędzia do przeglądania i organizowania CSRów klienta
10. Analiza przykładowych części – tworzenie dokumentacji technicznej