

SPECYFICZNE WYMAGANIA PORSCHE DLA DOSTAWCÓW

CZAS TRWANIA SZKOLENIA - 2 dni (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA

- I. Uzyskanie zrozumienia w obszarze specyficznych wymagań klienta – grupy VW w odniesieniu do wymagań normy IATF 16949:2016 oraz wg VDA-QMC
- II. Zdobyć umiejętności w zarządzaniu CSRami
- III. Uzyskanie informacji na temat analizy specyficznych wymagań w organizacji i stworzenie dokumentacji procesowej: matryca, diagram przebiegu procesu, diagram żółwia
- IV. Zdobyć wiedzy nt. specyficznych wymagań Porsche AG w świetle Formel Q VW
- V. Uzyskanie świadomości dotyczącej dokumentacji wzorcowania
- VI. Zapoznanie z wymaganiami dotyczącymi prowadzenia projektów wg wymagań Porsche
- VII. Uzyskanie informacji odnośnie dokumentów w poszczególnych fazach projektowych
- VIII. Zdobyć wiedzy w obszarze zarządzanie dostawcami w łańcuchu dostaw
- IX. Uzyskanie zrozumienia dotyczącej no trouble found i wymaganej dokumentacji

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

Uczestnik dowie się:

- Jak skutecznie zarządzać specyficznymi wymaganiami klienta
- Jak tworzyć matryce CSR, diagram przebiegu procesu, diagram żółwia
- W jaki sposób zabezpieczyć wszystkie fazy projektowe pod względem wymagań klienta
- W jaki sposób zarządzać dostawcami w łańcuchu dostaw
- W jaki sposób spełnić wymagania faz projektowych
- Jakich działań i dokumentacji wymaga proces no trouble found w przypadku reklamacji z rynku

PROGRAM SZKOLENIA

1. Rodzaje wymagań klientów – przykłady CSRów dla poszczególnych punktów normy IATF 16949:2016
2. IATF 16949:2016 Specyficzne wymagania (CSR) Grupy Volkswagen
3. Zarządzanie CSRami w organizacji w świetle wymagań VDA „Specyficzne wymagania klienta”
4. Źródła CSRów – wymagania wg norm jakościowych i specyfikacji klientów
5. Wymagania Porsche w świetle norm VW na bazie Formel Q Neuteile Integral – Porsche AG
 - a. MLA/ RGA – stopnie dojrzałości projektu
 - b. QTR (Quality Technical Requirement)
 - c. Wzorcowanie – uzgodnienia odnośnie dokumentacji, CCC, IMDS
 - d. Znakowanie w fazie przedseryjnej – GS, etykiety
 - e. Audyt SFN – zwolnienie procesu
 - f. Składowe przy zatwierdzeniu do produkcji seryjnej
6. Uzgodnienia pomiędzy Porsche AG, a dostawcami
 - a. Audytowanie, ocena i rozwój dostawców
 - b. Zarządzanie dostawcami w łańcuchu dostaw
 - c. Planowanie jakości
 - d. Fazy projektu
 - e. Zarządzanie projektami
 - f. Zatwierdzenie wyrobu, dokumentacja jakościowa
 - g. Wzorce graniczne/ referencyjne
 - h. Identyfikowalność
 - i. Transport i składowanie
 - j. Zarządzanie wyrobem niezgodnym
 - k. Zwroty z rynku – na bazie wymagań Porsche i VDA „Analiza części wadliwych z rynku”

7. Omówienie wytycznych dla zarządzania jakością na bazie podręcznika Leistungsbeschreibung Individueller Teile

- a. Wymagana dokumentacja
- b. Proces produkcji – raporty pomiarowe, badania, testy, ocena powierzchni
- c. Znakowanie części

Warsztaty:

1. Budowanie diagramu żółwia dla procesu zarządzania CSRam w organizacji
2. Tworzenie matrycy i diagramu przebiegu procesu dla CSRów
3. Analiza i tworzenie przykładowej tabeli dla VW CSR IATF 16949:2016
4. Audytowanie procesu CSR
5. Budowanie matrycy wzorcowania zgodnie z BeMa
6. Tworzenie planów jakości
7. NTF na przykładzie – omówienie i uzupełnienie formularza