

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

CZAS TRWANIA SZKOLENIA – 2 DNI (16 godzin szkoleniowych, 1 godzina szkoleniowa = 45 minut)

CELE SZKOLENIA:

Zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie: tworzenia strategii w obszarze łańcucha dostaw, analizy, standaryzowania i doskonalenia procesów w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw, zarządzania przepływem materiałów, produktów i informacji w przedsiębiorstwie, analizy tzw. wąskich gardeł procesów – **dzięki tym umiejętnościom uczestnicy będą mogli zwiększyć efektywność kosztową w obszarze łańcucha dostaw.**

Zapoznanie się z nowoczesnymi metodami sterowania przepływem materiałów, produktów i informacji w obszarze łańcucha dostaw: projektowaniem systemów „visual control”, wykorzystaniem metod prognozowania i planowania - JIT (Just-in-Time), Kanban MRP i MRPII, a także typowymi, kluczowymi wskaźnikami efektywności KPI (Key Performance Indicators) stosowanymi dla obszaru zarządzania łańcuchem dostaw (w ramach modelu SCOR – Supply Chain Operations Reference-Model) - **celem tego modułu jest rzetelna ocena produktywności i efektywności firmy w obszarze SCM.**

Wprowadzenie w nowoczesne metody planowania i harmonogramowania: metodę liniową, metodę harmonogramowania sieciowego CPM/PERT/TOC (oparte o metodę ścieżki krytycznej i łańcucha krytycznego) – **wykorzystanie tych metod umożliwia precyzyjne dostosowanie poziomu obciążenia zasobów firmy (technicznych i osobowych), do wymagań wynikających z zamówień klientów i prognoz popytu dystrybuowanych dóbr.**

PROGRAM SZKOLENIA:

1. Wprowadzenie do zarządzania łańcuchem dostaw SCM.

- SCM a logistyka,
- Główne elementy modelu SCOR - Supply Chain Operations Reference-Model,
- SCM, jako czynnik przewagi konkurencyjnej.

2. Zakupy i dystrybucja fizyczna.

- Nowoczesne Zakupy –organizacja, kompetencje, mierniki efektywności
- Architektura dostaw i partnerstwa strategiczne w obszarze zakupów,
- Konfiguracja łańcucha dostaw, kontrola zapasów,
- Architektura przepływu materiałów, produktów i informacji w obszarze SCM,
- Fizyczne składniki łańcucha dostaw.

3. Zarządzanie popytem i prognozowanie.

- Ewaluacja systemów zarządzania (diagramy przepływowe, mapy strumienia wartości),
- Modelowanie procesów (parametryzacja i standaryzacja procesów),
- Prognozowanie (analiza potrzeb klientów, analiza wahań popytu).
- Techniki prognozowania: analiza serii czasowych, analiza prostych średnich, analiza średnich ważonych, wygładzanie eksponencjalne.

4. Planowanie zdolności produkcyjnych z wykorzystaniem modelu MRPII.

- Przepływy informacyjne zgodnie ze zintegrowanym modelem planowania MRPII
- Systemy planowania i harmonogramowania, systemy harmonogramowania oparte o tzw. „Master Schedule” – tj. hierarchię harmonogramów,
- Identyfikowanie procesów produkcyjnych i ścieżek produkcyjnych (routing)
- Identyfikowanie procesów pomocniczych mających wpływ na planowanie produkcji,
- Budowanie diagramów przepływowych dla procesów produkcyjnych w celu określenia głównych zależności istotnych dla planowania produkcji,
- Analiza przypadków.

5. Planowanie potrzeb materiałowych MRP.

- BOM - drzewo materiałowe dla indeksu,
- Normowanie zużycia materiałów – wpływ na planowanie MRP,
- Zarządzanie magazynem – wpływ na planowanie MRP.

6. Sterowanie i kontrola przepływu w obszarze produkcji.

- Czas cyklu realizacji zlecenia produkcyjnego
- Standardy operacji produkcyjnych – podstawowy składnik harmonogramu (arkusze pracy standardowej, określenie czasów operacji)
- Metoda wizualnego sterowania i kontroli produkcji – „visual factory”,
- Wyrównywanie obciążeń komórek produkcyjnych – optymalizacja wydajności procesów produkcyjnych, poprawa efektywności kosztowej,
- Sterowanie procesami towarzyszącymi: metoda redukcji czasu przezbrojenia – SMED,
- Sterowanie procesami towarzyszącymi – metoda w pełni produktywnego utrzymania ruchu TPM, obliczanie współczynnika średniej efektywności maszyn OEE, średniej efektywności zakładu OPE.

7. Zagregowane zarządzanie zapasami.

- Podstawy zarządzania zapasami: (typy zapasów, techniki obliczania wielkości dostawy, techniki określania poziomu zapasu bezpieczeństwa, ocena poziomu zapasu, polityka zapasu, efektywność zapasu),
- Mierniki efektywności w obszarze zarządzania zapasami

8. Zarządzanie zapasami dla indeksu.

- Model EOQ – Ekonomicznej Wielkości Dostawy,
- ROP – punkt odnowienia zapasu,
- Klasyfikacja zapasów metodą ABC.

9. Zarządzanie łańcuchem dostaw z wykorzystaniem zasad Lean/JIT oraz Theory of Constraints.

- Analiza 7 Wastes, standaryzacja i Kaizen,
- One-piece-flow i Kanban,
- Identyfikacja tzw. „wąskich gardeł” wydajności w przedsiębiorstwie,
- Technika DBR (drum-buffer-rope) sterowania przepływem w systemach z wąskim gardłem,
- Kolejowanie zleceń – zasady priorytetyzacji.